

LA PIZARRA

revista de comunicación práctica

catálogo 2002

Lo que tanto esperabas

¿Aburrido de los pesados y poco útiles textos que nos hacen leer en la universidad? ¿Ávido de consejos de comunicadores con experiencia que te ayuden a resolver problemas concretos en tu chamba?

La Pizarra, revista de comunicación práctica, te ofrece en una misma publicación todo lo que buscas para enriquecer tu formación o tu trabajo.

Un completo enfoque sobre los más diversos temas de comunicación a través de sus cinco secciones. **Mercado de Opiniones**, candente sección de debate. **Ponte al Día**, análisis actual y novedoso. **Así de Fácil** siempre práctico y ofreciéndote métodos útiles para mejorar tu trabajo. **Experiencias**, sección bien surtida que te permite aprender del trabajo de otros. **Historietas**, una selección de las más creativas y expresivas historietas hechas por jóvenes.

Reconocidos profesionales de la comunicación, el periodismo, la publicidad y el marketing escriben en La Pizarra. Fernando Vivas, Edmundo Cruz, Teresa Quiroz, Rolando Arellano, Rosa María Alfaro, José María Salcedo, Juan Acevedo, Nicolás Yerovi, Ursula Freundt, Walter Neira, Marilú Wiegold, Jorge Salmón, entre otros, nos acompañan desde hace diez años y treinta y siete números.

Te invitamos a conocer mejor a La Pizarra y ser parte de nuestra red de lectores.

He aquí los números editados hasta el momento.



periodismo

- 1. La Pizarra 35**
Haciendo periodismo con la gente
¿Cuán importante es el público para los medios? Ocho claves para internarse en la fascinante aventura del periodismo cívico.
- 2. La Pizarra 27**
Periodismo de investigación
¿Cuán serio e influyente es el periodismo de investigación en nuestro país? Cómo hacer una investigación periodística, paso a paso.
- 3. La Pizarra 26**
Periodismo y nuevas tecnologías
Cómo navegar en internet: recomendaciones para periodistas.
- 4. La Pizarra 23**
Periodismo y ciudadanía
Cómo definir una línea editorial y organizar el trabajo diario.
- 5. La Pizarra 19**
Calidad Informativa
Cómo editar un medio informativo.
- 6. La Pizarra 17**
Sensacionalismo en los medios
Cómo hacer una primera plana sensacional sin caer en el sensacionalismo.

todo por

s/.24

publicidad publicidad marketing marketing campañas campañas

todo por

s/. 16

1. **La Pizarra 25**
Marketing Comercial
Cómo diseñar un programa de televisión para nuestro mercado.
2. **La Pizarra 24**
Marketing Social
Cómo diseñar una campaña de impacto masivo. Experiencias: Las Tromes, Tips, Vacunación.
3. **La Pizarra 14**
Publicidad
Cómo hacer materiales gráfico-publicitarios a bajo costo.
4. **La Pizarra 5-6**
La opinión pública
Cómo diseñar una estrategia de relación con la opinión pública y los medios de comunicación.

comunicación 1. desarrollo educación

1. **La Pizarra 34**
Comunicación y escuela
Cómo diseñar un proyecto de comunicación en el aula.
2. **La Pizarra 32**
Ciudad del alma.
Comunicación para el desarrollo local
Cómo hacer un plan de desarrollo participativo. Cinco pasos comunicativos.
3. **La Pizarra 16**
Comunicación y salud
Cómo hacer una investigación cualitativa de las concepciones y prácticas de salud.
4. **La Pizarra 15**
Comunicación y género
Cómo incorporar la perspectiva de género en iniciativas de comunicación.
5. **La Pizarra 9**
Comunicación y educación
¿Pueden educar los medios? Cómo lograr que la gente participe más y mejor en lo que hacemos.

La comunicación que falta en la escuela



todo por

s/. 20

jóvenes creatividad

1. **La Pizarra 36**
Poniéndose en sus tabas.
Haciendo políticas de juventud con los jóvenes
Cómo construir una política de juventud.
2. **La Pizarra 30**
Creatividad
Secretos profesionales para desarrollar ideas creativas.
3. **La Pizarra 18**
El humor político
¿Cuán crítico es el humor político de hoy en día? Cómo hacer caricaturas políticas: el método de Carlin.
4. **La Pizarra 12**
Comunicación juvenil
Y los jóvenes ¿en qué están? Cómo organizar movidas juveniles.
5. **La Pizarra 7**
Comunicación con historietas
Cómo aprovechar los recursos y el lenguaje de la historieta en las comunicaciones.

todo por

s/. 20



empresa de comunicación

1. La Pizarra 31 **Pescando oportunidades. Comunicadores para tiempos recesivos**

Cómo hacer estudios de prefactibilidad para medios de comunicación .
Ideas para sacarle la vuelta a la recesión.

2. La Pizarra 29 **Mercado laboral de los comunicadores**

¿Hay mercado para los nuevos comunicadores?
Cómo iniciar tu empresa de comunicación.

3. La Pizarra 21 **¿Y el billete? El financiamiento de iniciativas**

Cómo conseguir el auspicio comercial que necesitamos.

4. La Pizarra 10 **Comunicación empresarial**

Cómo mejorar, a bajo costo, el rendimiento económico de una organización.

5. La Pizarra 3-4 **La comunicación institucional**

Cómo preparar y negociar propuestas de comunicación.

todo por

s/.20



radio televisión investigación

1. La Pizarra 37 **Televisión Peruana, ¿qué vamos a hacer contigo?**

Propuestas para mejorar la TV.
Cómo elaborar el análisis crítico de un programa de TV.

2. La Pizarra 33 **Sintonizando la radio del nuevo milenio**

Ingredientes para un menú radial participativo, atractivo y jugoso.

3. La Pizarra 22 **Investigación en comunicación**

¿Cuán útiles son los famosos *ratings*?
Pasos para hacer una investigación de públicos.

4. La Pizarra 20 **Video y televisión**

¿Cómo es nuestra tele? Hablan los televidentes.
Ocho pasos para hacer un guión de ficción.

5. La Pizarra 13 **Consumo infantil de televisión**

¿Los niños deben ver tele? Cómo orientar el consumo televisivo de los niños.

6. La Pizarra 2 **Investigación de públicos**

Importancia del público para los comunicadores. Herramientas para la investigación del público.

todo por

s/.24



manuales



Manuales Prácticos

Redacción Periodística

Crónica periodística. Artículo de opinión. Entrevista. Reportaje.

Fotografía Periodística

Composición. Fotografía de entrevista, reportaje, conferencia de prensa y portada.

todo por

s/. 7

Manuales Medios Gráficos

Familia de los medios gráficos

El lenguaje gráfico. Ventajas y limitaciones.

Medios gráficos de propaganda

El cartel o afiche. La banderola. Pasos para hacer medios de propaganda. La diagramación.

Medios gráficos informativos

Pasos para hacer un medio informativo. Redacción de artículos.

todo por

s/. 5

historieta

1. ¡Libre!... otra vez | 2000

Historietas, viñetas y autores del Séptimo Concurso de Historieta Juvenil.

2. Pateando latas | 1998

Historietas, viñetas y autores del Sexto Concurso de Historieta Juvenil.

3. Aventuras, sueños y paltas en mi ciudad | 1997

Historietas, viñetas y autores del Quinto Concurso de Historieta Juvenil.

4. ¡¡¡Libre!!! | 1996

Historietas ganadoras del Cuarto Concurso de Historieta Juvenil.



todo por

s/. 16

TARIFA DE VENTA

La Pizarra s/. 5

Manuales s/. 4

Historietas s/. 5

(Precios por ejemplar)

INFORMES Y VENTAS

Cahuide 752, Jesús María. Lima 11, Perú

☎ 266-0732 | Fax: 471-2553

Email: pizarra@caland.org.pe